

PLAN DIGITAL DE CENTRO

LICEO IBÉRICO

EDUCACIÓN SECUNDARIA



**Comunidad
de Madrid**



CENTRO		
Nombre	CPR INF-PRI-SEC Liceo Ibérico	
Código	28015291	
Web	https://www.liceoiberico.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	María Esther Rivas Recio	esther.rivas1@educamadrid.org
Coordinador TIC	Miguel Ángel Sanz Madera	miguelangel.sanzmadera@educamadrid.org
Responsable #CompDigEdu	María Jiménez García-Arcicollar	maria.jimenez274@educamadrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?

El Liceo Ibérico es un centro concertado laico ubicado en el distrito de Carabanchel en Madrid. Ofrece las etapas de Educación Infantil, Primaria y ESO. Imparte enseñanzas a 286 alumnos distribuidos en dos sedes, una para infantil y otra para el resto de enseñanzas. El Claustro se compone de 27 profesores.

El Proyecto Educativo del Centro apuesta por la inclusión de las tecnologías digitales. El colegio ha implementado (salvo en los cursos de Infantil y los inferiores de Primaria, en los que tienen que aprender grafomotricidad y afianzar sus habilidades caligráficas) el uso generalizado de tabletas, provistas con los libros de texto digitales, sistema en el que se basa la metodología de enseñanza-aprendizaje en el aula, así como exposiciones del alumnado para favorecer su participación activa.

El alumnado a partir de 5º de Primaria dispone de mochila digital, aspecto diferenciador del centro en el distrito en el que se ubica.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?

El plan digital de centro debe incluirse, según las instrucciones de principio de curso, en el Proyecto Educativo de Centro, que a su vez está contenido en la PGA.

El centro apuesta en su estrategia por las metodologías activas y el uso de las tecnologías digitales en el aula.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo está motivado para actualizar el uso de las tecnologías digitales en el centro.



Colaboración e interconexiones

No existe colaboración ni interconexión con otras entidades, y tampoco está en su línea estratégica a corto plazo.

Infraestructuras y equipos

Se fomenta el uso de los recursos digitales en las aulas, y se pretende que, con la formación del profesorado, esta práctica sea diaria.

No existe un sistema de gestión de las incidencias informáticas, se realiza notificando en un cuaderno los problemas que surjan.

El colegio dispone de conexión a Internet por fibra óptica. Tiene WIFI propia, separada en dos redes, para profesores y para alumnos. La cobertura alcanza a la mayor parte de las dependencias del centro.

Las infraestructuras digitales del centro son reducidas en relación al número de alumnos y profesores. Dispone de 41 portátiles, ordenadores de sobremesa y proyectores en todas las aulas (16) y 2 ordenadores en la biblioteca, 45 tablets, 3 PDIs y una televisión.

El alumnado a partir de 5º de Primaria dispone de su propia tableta.

Desarrollo profesional

Actualmente no existe un plan de formación del personal docente. Este curso se va a potenciar la formación como instrumento de mejora de la de metodologías y uso de tecnologías digitales.

Pedagogía: apoyos y recursos

Desde 5º de primaria se trabaja con libros digitales en el aula, los alumnos trabajan con tabletas o portátiles de su propiedad.

Los docentes disponen de ordenadores portátiles para uso educativo.

La mayor parte de las aulas están dotadas de ordenador, proyector y pizarras digitales que se utilizan como parte activa.

El parque de Madrid Río se encuentra a 5 minutos del colegio, por lo que ocasionalmente hay actividades que se realizan en el parque.

El centro implementa un plan lector, que podrá ser reforzado con tecnologías digitales para realizar rutas de aprendizaje (MadRead).

Pedagogía: implementación en el aula

Debido a la situación de pandemia de los dos últimos cursos, los alumnos de Secundaria trabajan de forma individual, y en Infantil y Primaria en grupos burbuja. Esto condiciona que el desarrollo de las clases utilice metodologías clásicas. Para el próximo curso se pretende diversificar con sistemas más activos e inclusivos.

En el aula de PT se trabaja la inclusión con el uso de tabletas y de aplicaciones de gamificación.

En las asignaturas de Matemáticas se aplica la metodología ABN (aprendizaje basado en números), que incentiva el cálculo mental y el aprendizaje manipulativo.

Evaluación



Los instrumentos de evaluación aplicados son pruebas escritas, tareas del trabajo diario en el aula y en el domicilio, interés y participación y exposiciones del alumnado. No se utilizan aplicaciones de evaluación en línea.

Competencias del alumnado

El alumnado mejora día a día en el uso de tecnologías digitales, pero en ocasiones se ve abrumado por la “infoxicación”, se pierde por el exceso de información, y tampoco es consciente de la importancia de la protección de datos y de la privacidad y respeto en la red. El profesorado ejerce de guía en la importancia de estos aspectos, y les enseña a conocer y utilizar herramientas digitales educativas.

Familias e interacción con el Centro

Las familias del alumnado pertenecen a un entorno socioeconómico medio-bajo. La implicación en la educación de sus hijos ha disminuido, debido tanto a la falta de tiempo libre por la sobrecarga laboral como por la falta de formación académica de las familias, lo que impide apoyar a sus hijos y delegar en el centro la educación de los mismos.

Web y redes sociales

La web está alojada en un dominio propio y es gestionada por el coordinador TIC del centro.

El colegio no está presente en redes sociales, pero se plantea para el próximo curso.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.2
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.2
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.5
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2.3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4.4

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2.7
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.4
B3. Colaboraciones	2.5
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.1

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4.3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.6
C3. Acceso a internet	4.5



C5: Asistencia técnica:	3.4
C7: protección de datos	4.8
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.6
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	2.9
D2: Participación en el DPC	2.9
D3: Intercambio de experiencias	2.9
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.5
E2. Creación de recursos digitales	3.3
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.6
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.8
E5. Recursos educativos abiertos	4.2
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4
F3: Fomento de la creatividad:	3.5
F4. Implicación del alumnado	3.6
F5: Colaboración del alumnado	3.5
F6: Proyectos interdisciplinares	2.8
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.8
G3. Retroalimentación adecuada	3.1
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.7
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.4
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4.3
H3. Comportamiento responsable	4.2
H5. Verificar la calidad de la información	3.9
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.8
H9. Creación de contenidos digitales	3.2

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Centro pequeño, con muy poco espacio para instalaciones.
- No tiene programa bilingüe.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Centro de excelencia TIC con uso de ordenadores, pizarras digitales y tablets en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Al tener un grupo minoritario de alumnado, es acogedor, familiar y con un alto grado de control.
- El profesorado se encuentra muy involucrado en los procesos de aprendizaje y en la vida rutinaria de los alumnos.
- Uso de la plataforma digital Educamos para la comunicación con familias.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Gran parte de las familias son desfavorecidas, con pocos recursos y con diferentes ideologías y culturas. La zona del centro está cada vez más empobrecida.
- Escasa cultura digital por parte de algunas familias.
- Este curso se sigue con el uso de la plataforma Raíces, con desconocimiento de la importación desde la plataforma Educamos y otras facetas poco intuitivas.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Seguir aumentando los recursos TIC, ya que es el único centro de la zona con excelencia.
- Innovación de actividades para hacer más atractiva la enseñanza y dejar a un lado el método tradicional. (A través del método ABN, siendo este el único de la zona).
- Mantener la jornada de Necesidades Educativas Especiales para atender mejor la diversidad del alumnado.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Las áreas de impacto sobre las que se desea actuar son las siguientes:

- **ÁREA A LIDERAZGO**
- **ÁREA D DESARROLLO PROFESIONAL.**
- **ÁREA E PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS**
- **ÁREA MÓDULO FAMILIAS**
- **ÁREA MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un periodo determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

A1. Figuras de liderazgo

Objetivo específico: crear la comisión de coordinación del proyecto digital de centro con el TIC, responsable #CompDigEdu y un miembro del equipo directivo.

Actuación 1: Identificar los beneficios que la inclusión de metodologías activas y digitalización puede aportar al centro.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: base teórica de las metodologías activas y revisión de posibles programaciones de cara al próximo curso.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: revisión de programaciones y de metodologías activas haciendo una puesta en común.		Valoración: realizado.

Actuación 2: Conocer los apartados que incluye el PDC.

Responsable: Equipo Directivo y profesorado.	Recursos: documento del PDC	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: se ha explicado en un claustro los apartados del documento.		Valoración: realizado.

Actuación 3: agendar las reuniones del equipo #CompDigEdu.

Responsable: Equipo Directivo y #CompDigEdu.	Recursos: agenda y programación anual del #CompDigEdu.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro: se agendan todas las reuniones de la responsable #CompDigEdu.		Valoración: realizado.

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado



Objetivo específico: presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 1: incluir un punto del orden del día del claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: acta de reunión.	Temporalización: octubre 2023.
Indicador de logro: se informa al profesorado de las posibles formaciones del curso.		Valoración: realizado
Actuación 2: programar y realizar un claustro para informar sobre el PDC.		
Responsable: Equipo Directivo y #CompDigEdu.	Recursos: acta de reunión y documento del PDC.	Temporalización: octubre 2023.
Indicador de logro: se informa al equipo docente sobre este documento.		Valoración: realizado.
Actuación 3: informar al equipo docente de las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel.		
Responsable: #CompDigEdu.	Recursos: noticias actuales sobre la adquisición de certificaciones.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro: se envían correos de información con las convocatorias correspondientes para avanzar de nivel.		Valoración: realizado.
A.3. Herramientas de comunicación con el claustro.		
Objetivo específico: implantar el uso exclusivo de plataformas y cuentas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.		
Actuación 1: mostrar al claustro las posibilidades que ofrecen algunas plataformas educativas permitidas por la Administración y potenciar su uso. (e-valuM y MadRead)		
Responsable: #CompDigEdu y Coordinador TIC.	Recursos: exposición de e-valuM y MadRead.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: se informa al claustro y se exponen las plataformas.		Valoración: realizado.
Actuación 2: seleccionar las plataformas educativas que el centro quiere impulsar por las posibilidades que plantean y la necesidad de su uso. (Raíces).		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: exposición de Raíces.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: se informa al claustro y se expone la plataforma.		Valoración: realizado.



D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

D1: Planes de formación de centros.

Objetivo específico: diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: valorar las necesidades formativas que se siguen presentando en este curso por parte del profesorado.

Responsable: Equipo Directivo y #CompDigEdu.	Recursos: cuestionario del profesorado.	Temporalización: octubre 2023.
--	---	--------------------------------

Indicador de logro: se realiza el cuestionario al equipo docente.	Valoración: realizado.
---	------------------------

Actuación 2: Diseño de actividades formativas necesarias para cubrir esas necesidades.

Responsable: Equipo directivo, ATD y #CompDigEdu.	Recursos: cuestionario del profesorado y puesta en común.	Temporalización: octubre 2023.
---	---	--------------------------------

Indicador de logro: se analizan los resultados y se detectan las necesidades del profesorado.	Valoración: realizado.
---	------------------------

D3: Competencia en metodologías activas del profesorado.

Objetivo específico: definir las metodologías activas que se van a desarrollar en el centro para diseñar una formación más específica.

Actuación 1: recoger información sobre las diferentes metodologías activas cuya base teórica conocen los docentes.

Responsable: #CompDigEdu y Equipo Directivo.	Recursos: cuestionario del profesorado.	Temporalización: octubre 2023.
--	---	--------------------------------

Indicador de logro: análisis de resultados de los cuestionarios.	Valoración: realizado.
--	------------------------

Actuación 2: seleccionar las metodologías activas que más se adecuen a las señas de identidad del centro.



LICEO IBÉRICO

28015291

Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: análisis de los beneficios de metodologías concretas.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: se analizan los beneficios de las metodologías elegidas.		Valoración: realizado.
Actuación 3: diseñar un módulo formativo práctico sobre las metodologías activas seleccionadas.		
Responsable: Equipo directivo, ATD y #CompDigEdu.	Recursos: posible curso de formación.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: se programa la formación de ABP.		Valoración: realizado.
Actuación 4: intentar incluir una metodología activa en el próximo curso.		
Responsable: Equipo Directivo y profesorado.	Recursos: revisión de programaciones del próximo curso.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro: se implanta un Proyecto llamado 'Oratoria, Argumentación y Teatro' en 4º ESO.		Valoración: realizado.
D4: Cultura de compartir materiales y experiencias.		
Objetivo específico: establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer este intercambio de ideas, posible formación y buenas prácticas educativas.		
Actuación 1: en reuniones de departamento o ciclo se realizan intercambios de prácticas docentes digitales.		
Responsable: Equipo Docente.	Recursos: aplicaciones y prácticas digitales.	Temporalización: a lo largo de todo el curso.
Indicador de logro: todos los docentes exponen sus prácticas digitales realizadas.		Valoración: realizado.

F. PEDAGOGÍA – IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

F2. Uso de nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado.

Actuación 1: incorporar el trabajo cooperativo/colaborativo con documentos compartidos en pequeños grupos.

Responsable: Equipo Docente.

Recursos: documentos

Temporalización: a lo largo de todo el curso.

Indicador de logro: en todos los cursos de Secundaria realizan trabajos cooperativos por trimestres en algunas asignaturas.

Valoración: realizado.

Actuación 2: incorporar el trabajo cooperativo/colaborativo en proyectos que incluyen TIC como podcast o Genially en pequeños grupos.

Responsable: Equipo Docente.

Recursos: podcast y Genially

Temporalización: a lo largo de todo el curso.

Indicador de logro: en todos los cursos de Secundaria realizan trabajos cooperativos usando TIC. Concretamente, 4º ESO han realizado varios podcast durante este curso.

Valoración: realizado.

F3. Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE.

Objetivo específico: Conocer y aplicar programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad.

Actuación 1: proporcionar múltiples formas de representación de los contenidos (pictogramas, Genially, YouTube o Nube de palabras)

Responsable: Equipo Docente.

Recursos: pictogramas y aplicaciones didácticas.

Temporalización: a lo largo de todo el curso.

Indicador de logro: los tutores y la profesora de Pedagogía Terapéutica usan aplicaciones didácticas para atender al alumnado NEAE.

Valoración: realizado.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: mejorar la comunicación con las familias mediante herramientas digitales

MF.4 Familias competencia digital ciudadana

Objetivo específico: Diseñar sesiones presenciales de formación de las familias que necesiten una formación básica.

Actuación 1: contactar personalmente con familias que no tengan adquirida la competencia digital básica para ofrecerles ayuda.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: agenda.

Temporalización: primer trimestre.

Indicador de logro: el centro forma y ayuda a las familias en su competencia digital básica con plataformas y trámites online.

Valoración: realizado.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Disponer de una página web actualizada que cumpla con los requisitos de seguridad y protección de datos de la Comunidad de Madrid.

MDC.1 Web del centro

Objetivo específico: mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Actuación 1: actualizar y publicar novedades de una forma regular.

Responsable: Equipo Directivo.

Recurso: Página Web.

Temporalización: a lo largo del curso.

Indicador de logro: las familias hacen uso de la información de la página web.

Valoración: realizado.



LICEO IBÉRICO

28015291

Actuación 2: publicar novedades al menos con una periodicidad semanal-quincenal.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: página web.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: el centro revisa y publica todas las novedades de forma continua, quedando así informadas todas las familias.		Valoración: realizado.

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

El Equipo directivo, el coordinador TIC, el personal ATD y la responsable #CompDigEdu.

Temporalización.

Se realiza una valoración de los objetivos específicos propuestos mensualmente.

Instrumentos.

LICEO IBÉRICO

28015291

Los instrumentos utilizados para la evaluación han sido el Plan Digital de Centro, la Guía de Elaboración, las ponencias realizadas y las actuaciones llevadas a cabo en el centro.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...).

El proceso se realiza mediante una reunión mensual en la que participa el Equipo Directivo, el coordinador TIC y la responsable #CompDigEdu. En cada reunión se exponen todos los puntos a tratar y se toman decisiones de manera democrática. Para la evaluación de cada objetivo específico se valora si ya se ha cumplido, si está en proceso o todavía no se ha iniciado. En caso de que ya se haya cumplido, se realiza una valoración del mismo y se añaden propuestas de mejoras si es necesario.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: crear la comisión de coordinación del proyecto digital de centro con el TIC, responsable #CompDigEdu y un miembro del equipo directivo.

Valoración.

El objetivo ha sido cumplido con éxito. En primer lugar, se han realizado formaciones sobre metodologías activas como es el ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) implantándose en 4º ESO el Proyecto 'Oratoria, Argumentación y Teatro' en este curso. Por otro lado, se le ha presentado al profesorado, así como se ha colgado en la página web el PDC del Centro, aprovechando en un claustro para explicar los apartados de este al equipo docente. Por último, el equipo #CompDigEdu ha tenido agendadas las reuniones en el calendario del correo de Educamadrid.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

Como propuesta de mejora, sería interesante que se siguieran implantando proyectos en otros cursos de cara a los próximos años.

Objetivo específico: presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Valoración.

El objetivo ha sido cumplido con éxito. Tal y como se ha mencionado en el apartado anterior, se utilizó un claustro para informar a los docentes sobre los apartados del PDC y que preguntaran dudas sobre el mismo. Además, se hizo una encuesta sobre las necesidades formativas de cada uno, en la cual salió elegida con mayor votación el Aprendizaje basado en Proyectos. Por último, se han estado enviando durante todo el curso las convocatorias para subir de nivel en la competencia digital de cada profesor.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

Como propuesta de mejora de cara al siguiente curso, el centro sugiere que los docentes pidan más formación en este tipo de metodologías y que sigan avanzando de nivel de competencia digital docente.

Objetivo específico: implantar el uso exclusivo de plataformas y cuentas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.

Valoración.

El objetivo se ha cumplido correctamente. Algunos docentes han utilizado la plataforma e-valuM para crear exámenes online y la plataforma MadRead para fomentar la lectura en el aula. Además, los docentes de Educación Secundaria han utilizado Raíces para sacar actas, expedientes, historiales académicos e incluso consultar sus horarios.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

Como propuesta de mejora, el centro sugiere que de cara al próximo curso se motive más al profesorado para utilizar la plataforma MadRead y e-valuM con los alumnos.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Valoración.

Este objetivo se ha cumplido correctamente. Como ya se ha mencionado anteriormente, se realizó una encuesta al equipo docente para detectar sus necesidades formativas. Además, se diseñó un plan de formación para todos aquellos interesados en ABP.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

Como propuesta de mejora, se sugiere que esta técnica se siga realizando todos los años para aportar así formaciones al profesorado.

Objetivo específico: definir las metodologías activas que se van a desarrollar en el centro para diseñar una formación más específica.

Valoración.

Este objetivo se ha cumplido con éxito. Se han seguido paso por paso todas las actuaciones, incluso se ha cumplido con éxito correctamente la última actuación de este objetivo, puesto que de cara al próximo curso se ha implantado el Aprendizaje Basado en Proyectos en 4º ESO. Esperando poder implantar esta metodología en otros cursos de cara a los próximos años.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

No existen propuestas de mejora ya que se han cumplido todas las actuaciones previstas.

Objetivo específico: establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer este intercambio de ideas, posible formación y buenas prácticas educativas.

Valoración.

Este objetivo se ha cumplido correctamente. Durante las sesiones de evaluación de cada trimestre muchos profesores compartieron su experiencia sobre las aplicaciones que habían utilizado en el aula. Además, desde el equipo directivo se animaba a los docentes para que por lo menos, una vez al trimestre usaran alguna actividad motivadora digital. No obstante, la mayoría de los profesores han utilizado estas prácticas digitales en las aulas.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

Como propuesta de mejora para el próximo curso, el centro sugiere que se siga potenciando aún más el uso de las herramientas digitales en el aula, que esto sea algo fácil y rutinario y que el intercambio no solo se haga en sesiones de evaluación una vez por trimestre, sino que sea en reuniones de departamento cada quince días. De esta manera, los profesores que presenten mayor dificultad para realizar este tipo de prácticas se verán ayudados y motivados por los que tienen más experiencia e implicación.

F. PEDAGOGÍA – IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: integrar gradualmente actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado.

Valoración.

Este objetivo se ha cumplido con éxito. En todas las aulas se han realizado actividades de trabajo cooperativo, puesto que esto se estableció en el claustro de principios de curso como un apartado muy importante para la evaluación de los alumnos. Además, en algunas clases, se han utilizado algunos recursos como Canva, Scratch o Tinkercard para realizar este tipo de trabajos. Por tanto, se puede confirmar que este objetivo se ha cumplido correctamente.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

Como propuestas de mejora, el centro sugiere que se aplique en todos los departamentos de Educación Secundaria.

Objetivo específico: conocer y aplicar programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad.

Valoración.

Este objetivo se ha cumplido con éxito. El alumnado NEAE ha utilizado durante todo el curso herramientas digitales como pictogramas, para trabajar la comunicación y vocabulario; YouTube, para visualizar vídeos interactivos sobre contenidos del aula; nube de palabras, para fomentar su expresión etc. Esto ha supuesto una evolución positiva y motivación para estos alumnos a la hora de trabajar y aprender.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

No hay propuestas de mejora ya que se han aplicado estos programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: diseñar sesiones presenciales de formación de las familias que necesiten una formación básica.

Valoración.

Este objetivo se ha cumplido correctamente. A principios de curso se hizo una selección de familias que el centro creía que no tenían del todo adquirida la competencia digital para ofrecerles ayuda, sobre todo en el control y manejo de la plataforma Educamos. Algunas familias respondieron satisfactoriamente, pero otras no lo hicieron. A las que estaban dispuestas les ayudamos dándoles una guía y ayuda presencial sobre esta. Por otro lado, también se ayudó a la hora de realizar los trámites de las becas de comedor del presente año, ya que estos se hacían online, el centro puso a disposición de las familias ordenadores y ofreció la ayuda para realizarlo.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

A nivel de centro no hay propuestas de mejora en cuanto a este objetivo específico, ya que el equipo directivo siempre hace todo lo posible para que las familias estén al día sobre las formas de comunicarse a través de la plataforma. No obstante, hay algunos miembros familiares que, por falta de interés o dejadez, nunca lo usan correctamente, siendo esto una falta de implicación por parte de las familias y no del centro.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Valoración.

El objetivo se ha cumplido con éxito. La web del centro es revisada y actualizada cada 15 días, informando sobre todo tipo de actividades extraescolares y eventos como carnaval, jornada de puertas abiertas y otros más. Además, toda la información relacionada con matriculaciones sobre actividades extraescolares, comedor y permanencias se encuentra en la página, pudiendo así descargar la circular para realizar la inscripción. Por otro lado, también se cuelgan circulares de gran interés como el listado de material de los cursos y los procesos de admisión del alumnado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

No hay propuestas de mejora para este objetivo específico, ya que la página web del centro está actualizada y al día con las novedades del mismo. Aunque es cierto que en muchas ocasiones no hay novedades de forma semanal como para actualizarla en este período de tiempo.